



Анна Гаврисина

Разработка и внедрение ИИ-решений для бизнеса

+7 985 572-67-25 • 79855726725@yandex.ru

Telegram: @AnnaGavrisina

cv.gavrisina-ai.ru • linkedin.com/in/anna-gavrisina

Профессиональный опыт

ИИ-РЕШЕНИЯ • 2025 — настоящее время

Gavrisina.AI

Основатель • Разработка и внедрение ИИ-решений

- Анализ бизнес-процессов и проектирование решений.
- Разработка прототипов, внутренних инструментов и ИИ-агентов; интеграция с рабочими данными и системами.
- Внедрение, обучение пользователей и сопровождение.

ОНЛАЙН-ШКОЛЫ • 2020–2025

Онлайн-школы и экспертные проекты

Продюсер • Операционный партнёр • Исполнительный директор

- Проекты: Ася Рош, Катя Добронравова, Ксения Бондаренко / ilovesitcoms.
- Управление продуктами, запусками, командой и операционной деятельностью.
- Построение операционной инфраструктуры; упаковка позиционирования и запуск цифровых продуктов.

КОРПОРАЦИИ • 2011–2023

Яндекс / Едадил

Октябрь 2019 — ноябрь 2023

Head of FMCG Business Development

- Партнёрства с производителями FMCG и фармкатегории; развитие продуктов монетизации Едадила.
- Координация продукта, аналитики, продаж и маркетинга; процессы принятия решений на данных.
- Повышение от менеджера по работе с клиентами до руководителя группы через 10 месяцев.

Pernod Ricard

Июль 2017 — октябрь 2019

Head of Trade Marketing NKA

Март — октябрь 2019

- Руководство трейд-маркетингом национальных ключевых клиентов: промостратегия, бюджеты, совместные проекты коммерческого и бренд-направлений.

Trade Marketing Manager

Июль 2017 — март 2019

- Трейд-маркетинговые проекты ключевых клиентов премиального алкогольного сегмента.

Mars

Август 2011 — июль 2017

Senior Trade Marketing Manager

Май 2016 — июль 2017

- Национальная промостратегия и промоплан по России; поддержка в точках продаж.
- Кросс-функциональные проекты с продажами, бренд-маркетингом, финансами и бизнес-планированием.

RDE New Channel — развитие нового канала

Июнь 2015 — май 2016

- Стратегия канала дистрибуции, формирование команды, запуск и масштабирование продаж.

КАЕ — работа с ключевыми клиентами

Август 2011 — июнь 2015

- Управление ключевыми клиентами FMCG: сети и дистрибьюторы Северо-Западного региона.

Образование

Московский институт психоанализа

Психология · 2018–2022

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Мировая экономика · специалист · 2002–2007

Реализованные проекты

Русфлаг

Описание

Компания переходит с прайс-листов в Google Таблицах на 1С. Продажи работают в таблицах, бухгалтерия — в 1С. Несколько сотрудников ежедневно вручную сверяют и корректируют цены.

Запрос

Автоматизировать синхронизацию цен и формировать отчёты об ошибках в 1С и таблицах.

Реализованное решение

Автоматическая сверка цен в закрытом контуре, без использования ИИ. Сотрудник получает отчёт об ошибках и файл для загрузки сверенных цен в 1С.

Цифровой протокол встреч

Описание

Для заседаний советов директоров и рабочих встреч нужно сохранять не только протокол, но и поручения, аргументы участников и историю обсуждений для следующих заседаний.

Запрос

Из аудиозаписи встречи получать стенограмму, follow-up, задачи, разбор особенностей коммуникации и ИИ-чат по материалам встречи.

Реализованное решение

Создана платформа: из аудиозаписи формируются стенограмма, follow-up и задачи с ответственными и сроками, разбираются особенности коммуникации участников. Все встречи хранятся по категориям и доступны через личный кабинет каждого пользователя. ИИ-чат позволяет задавать вопросы по материалам встречи.

Бизнес-навигатор по регламентам

Описание

Инструкции, регламенты, правила и уставы копились годами. Все документы действующие, но часть противоречит друг другу. Чтобы запустить бизнес-процесс по всем правилам, сотрудникам приходилось изучать множество документов.

Запрос

Собрать документы в единый навигатор и описать основные процессы: корпоративное управление, стратегию, бюджетирование, управление инвестициями, управление закупками, оценку и премирование. Добавить возможность спросить, какие правила соблюдать в конкретной ситуации.

Реализованное решение

Создан навигатор по шести процессам. В каждом — последовательность действий, роли, этапы, чек-листы и ссылки на документы. Отдельно показаны риски и противоречия в правилах.

Медийность

Описание

Собственный проект выхода на конференции и в деловые медиа: нужно находить подходящие площадки, готовить заявки из реальных кейсов, вести переписку и успевать со сроками.

Запрос

Передать регулярный поиск и сопровождение заявок системе ИИ-агентов, оставив за экспертом выбор площадок и согласование материалов.

Реализованное решение

Собраны банк кейсов, реестр площадок и заявок, подготовка материалов и проверка входящих ответов. Система отслеживает сроки и следующие действия; внешние отправки согласуются. Состоялось выступление на ED TECH EXPO, опубликована статья в Т-Бизнес Секретах, принят доклад на INFOSTART.

ИИ-анализ интервью

Описание

Топ-менеджер с большим опытом проходил много собеседований, но не получал оффер. Нужно было понять, как его слышит нанимающая сторона и какие ответы ослабляют его позицию.

Запрос

Разобрать реальные интервью и определить, что изменить перед следующим собеседованием. Позже добавился запрос на анализ кандидатов на директорские позиции.

Реализованное решение

Записи интервью разобраны на вопросы, ответы, сильные стороны, риски и рекомендации. Выводы связаны с конкретными репликами. Есть разбор со стороны кандидата и работодателя, итоги и чат по интервью.

Цифровая инфраструктура онлайн-школы

Описание

У эксперта были продукты, соцсети, сайт и много материалов. В позиционировании смешивались разные обещания: аудитории было трудно понять, в чём ценность эксперта и с какого продукта начать.

Запрос

Собрать понятное позиционирование, продуктовую логику и путь от знакомства с экспертом до покупки.

Реализованное решение

Проведён разбор экспертных материалов, собраны позиционирование, продуктовая и контентная логика. Запущены новый сайт, приём оплаты и автоматическая выдача доступа; подготовлены юридические документы и навигатор материалов.

Выступления и публикации

ED TECH EXPO 2026 / Digital Learning · 7 октября 2026

ИИ, который знает вашу школу

INFOSTART A&PM EVENT 2026 · 13 ноября 2026 · Санкт-Петербург · доклад принят

Скилл вместо промпта: как превратить методику аналитика в проверяемый AI-инструмент для команды

Т-Бизнес Секреты · 2 октября 2026

Как понять, что бизнес-процесс готов к ИИ: 12 вопросов до старта автоматизации